

2011-2015年中国手机电视 行业市场深度调查及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国手机电视行业市场深度调查及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201110/76607.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机终端的普及性和移动性加上电视媒体的主导性，这一强强结合将电视媒体移植到手机终端，开创了一种全新的电视播放形式，手机电视业务正成为电信业和传媒业共同关注的焦点。内容提供商包括电视台、独立影视节目制作商，如中央电视台、凤凰卫视、华谊兄弟传媒公司等，其提供在传统电视媒体以及影院播放的内容资源。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国手机电视行业市场深度调查及投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国手机电视行业的概念，接着分析了中国手机电视行业发展环境，然后对中国手机电视行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机电视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球手机电视内容提供行业运行情况分析

第一节 全球手机电视产业运行概况

一、全球手机电视用户规模分析

二、全球手机电视技术及业务分析

第二节 全球手机电视内容提供运行概况

一、全球手机电视内容提供运行特点分析

二、全球手机电视业务发展现状透视

三、全球手机电视内容提供商市场分析

第三节 全球手机电视内容提供商主要国家运行情况分析

一、印度

二、韩国

三、德国

第四节 2011-2015年全球手机电视内容提供商发展趋势分析

第二章 中国手机电视内容提供商发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国手机电视市场政策环境分析

一、广播电视管理条例

二、互联网等信息网络传播视听节目管理办法

三、信息网络传播权保护条例

第三章 中国手机电视产业形势分析

第一节 中国手机电视发展概述

一、中国手机电视市场初具规模

二、手机电视在中国市场日渐渗透

三、中国手机电视业务的实践探索

四、中国手机电视市场竞争异常激烈

五、手机电视城市覆盖情况

六、手机电视运营模式确定

第二节 手机电视市场发展现状

一、国标统一手机电视产业发展迎来破局

二、国内手机电视终端市场迅速扩张

三、奥运因素下中国手机电视市场火爆

四、中国手机电视发展热点透析

五、国内终端厂商逐鹿手机电视市场

第三节 中国手机电视产业存在的问题

一、制约手机电视业务增长的若干因素

二、中国手机电视发展存在的不足

三、中国手机电视产业面临的主要挑战

四、手机电视领域政府合作上面临的难题

五、中国手机电视亟待解决的重要问题

第四节 中国手机电视产业发展的对策

一、促进手机电视业务发展的建议

二、手机电视产业持续增长的策略

三、手机电视发展壮大需要政策上的合作

四、中国手机电视业务发展的出路选择

五、中国手机电视的市场制胜策略探讨

六、手机电视产业发展的关键在于掌握核心技术

七、手机电视的营销策略分析

第四章 中国手机电视内容提供商运行形势分析

第一节 中国手机电视内容提供商发展概况

一、手机电视内容提供现状分析

二、手机电视内容提供技术分析

三、手机电视内容提供行业特征分析

第二节 中国手机电视内容提供市场运行分析

一、手机电视内容提供商供给情况分析

二、手机电视内容提供商需求分析

三、手机电视内容提供市场供需平衡分析

第三节 中国手机电视内容提供商存在的问题分析

第五章 中国手机电视内容提供商市场竞争格局分析

第一节 中国手机电视内容提供商竞争现状分析

一、手机电视内容提供商技术竞争分析

二、手机电视内容提供商网络竞争分析

三、手机电视内容提供商设备竞争情况分析

四、手机电视内容提供商节目内容竞争分析

第二节 中国重点城市手机电视内容提供商格局分析

一、北京

二、上海

三、广东

第三节 中国手机电视内容提供商提升竞争力的策略分析

第六章 中国手机电视内容服务商运营情况分析——电视台

第一节 上海文广

一、发展背景及历程

二、节目内容

三、业务范围

第二节 中央电视台

第三节 广东南方传媒

第四节 中央广播电台

第五节 国际台（国视通讯）

第六节 热度传媒

第七章中国手机电视内容服务商运营情况分析——通讯社

第一节 新华社

一、公司基本概况

二、运营情况分析

三、公司发展优势分析

第二节 华文新闻通讯社

一、公司基本概况

二、运营情况分析

三、公司发展优势分析

第八章中国手机电视内容服务商运营情况分析——独立的内容制造商

第一节 东方龙

一、发展背景及历程

二、节目内容

三、支持终端

四、业务范围

第二节 空中网

一、发展背景及历程

二、节目内容

三、支持终端

四、业务范围

第三节 北京风网

一、发展背景及历程

二、节目内容

三、业务范围

四、业务发展

第四节 乐视移动

一、发展背景及历程

二、节目内容

三、支持终端

四、业务范围

第九章 中国电信运营商行业运行态势分析

第一节 中国电信运营商运行走势分析

一、电信运营商增值服务分析

二、电信运营商运行分析

三、电信运营商布局手机电视

第二节 中国主要电信运营商手机电视分析

一、中国移动

二、中国联通

三、中国卫通

第三节 2011-2015年中国电信运营商发展趋势分析

第十章 2011-2015年中国手机电视内容提供商发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国手机电视市场规模预测分析

一、2010-2011年CMMB手机电视有望成为主流应用

二、中国手机电视用户规模发展预测分析

三、中国PDA、PMP用户情况预测分析

四、中国手机增值业务增长情况预测分析

第二节 2011-2015年中国手机电视内容提供商发展趋势分析

一、移动内容服务具有良好收益前景

二、手机视频内容市场前景分析

三、手机电视内容提供客户需求预测分析

第三节 2011-2015年中国手机电视内容提供商盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国手机电视内容提供投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国手机电视内容提供商投资环境分析

第二节 2011-2015年中国手机电视内容提供商投资机会分析

第三节 2011-2015年中国手机电视内容提供商投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

图表目录

图表：韩国TUMedia公司股份分布情况

图表：TUMedia的手机电视服务组网方案图

图表：TUMedia公司提供的终端种类

图表：TU Media公司提供的内容服务

图表：TUMedia手机电视用户的性别构成情况

图表：TUMedia手机电视用户的年龄构成情况

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：通过广播网络实现手机电视的主要技术

图表：主要的电视手机技术比较

图表：上海文广节目一览表

图表：新华社机构设置

图表：手机登陆进入东方手机电视

图表：东方手机电视栏目

图表：中国电信业务收入构成

图表：中国电信各项业务收入同比增长率

图表：手机网民与互联网网民上网目的比较

图表：中国手机网民与互联网网民年龄层次对比

图表：中国手机网民与传统网民学历层次对比

图表：中国手机网民与互联网网民月收入情况对比

图表：中国手机网民手机上网付费方式

图表：中国手机网民月均手机上网资费支出

图表：中国手机网民每周手机上网频次

图表：中国手机网民手机上网地点分布

图表：中国手机网民手机上网时间分布

图表：中国手机网民最常登陆无限网网站

图表：最常登陆无线互联网网站网民年龄分布

图表：中国手机网民使用各类移动增值服务概况

图表：中国手机网民对手机电视内容期望

图表：中国手机网民手机搜索信息需求

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201110/76607.html>